

Julien Dassonval - Digital Executive Producer, Directeur de Projets et de Production

Email : julien@wadp.com Tél : +33670285503 Adresse : Paris & Remote

Portfolio : juliendassonval.com LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/jdassonval>

Directeur de projets et de production avec plus de 15 ans d'expérience à la tête d'équipes pluridisciplinaires pour imaginer et produire des projets digitaux innovants pour des marques, agences de publicités et studios de production. Expertise dans la résolution de problèmes, dans la planification stratégique, dans la gestion de projets et la mise en œuvre dans des contextes où le rythme de travail est soutenu et contraint par les délais. Capacité à communiquer avec les clients, les parties prenantes et les équipes de production afin d'atteindre les objectifs business. Aptitude à implémenter de nouveaux process dans plusieurs agences. Gestion de projets sur des budgets entre 10 000 euros à plus de 1,5 millions d'euros.

Hard Skills

- Gestion de projets et produits
- Management des équipes
- Maîtrise des logiciels de suivi et de production
- Compétences UX, UI et techniques
- Amélioration des process
- Méthodes Kanban, Lean, Waterfall, framework Scrum
- Stratégie Digitale
- Gestion budgets et des fournisseurs

Soft Skills

- Leadership & conseils
 - Communication & Collaboration
 - Problem-solver
 - Flexibilité
 - Créatif
 - Excellentes capacités d'organisation
 - Team player
-

Expériences

Fondateur & Executive Producer - WADP - Septembre 2014 à Maintenant

Depuis 2014, j'accompagne les annonceurs, agences de publicités et studios de production en gestion de projet/production. Les rôles varient selon les missions mais il s'agit principalement d'être digital executive producer, directeur de projet/PMO.

Mes responsabilités et missions sont principalement

- Participation à des appels d'offres, cadrage (concept, budget, équipe, planning) ;
- Identifier des partenaires créatifs ou techniques externes ;
- Animer des ateliers d'idéation ou réunions avec les clients ;
- Définition des process/outils/méthodes des projets ;
- Être le point de contact client au quotidien et donner de la visibilité auprès des sponsors (Comité Projet, Comité de Pilotage) ;
- Coordination et gestion des équipes internes ou externes ;
- M'assurer que les exigences créatives et techniques soient tenues pendant tout le projet ;
- Monitorer le budget, la planification et les dépendances externes au(x) projet(s) ;
- Rédiger des spécifications (traditionnelles ou sous forme de backlog/user stories) ;
- Assurer le QA

Cette liste est évidemment non exhaustive selon le type de contexte (agile ou non, produit ou projet).

Sélection de projets depuis 2014

- **Banque Postale** : nouvelle plateforme permettant aux clients d'ouvrir leur compte bancaire en ligne (2022-2023);
- **Louis Vuitton 200 ans** : expérience Webgl présentant 200 malles conçues par des designers du monde entier (2021);
- **Jacquemus** : refonte du site eCommerce de Woocommerce à Magento Headless (2019-2021);
- **L'Oreal Standup** : site pour apprendre aux hommes et aux femmes comment lutter contre le harcèlement de rue (2019)
- **Audi CRM** : refonte de la plateforme CRM Audi avec une architecture micro-services (2018-2019);
- **Renault Captur Bots** : un guide citoyen pour trouver des événements autour de l'utilisateur et un autre chatbot pour découvrir le nouveau Renault Captur grâce à des conversations intuitives (2017);

- **Ubisoft Predictive World** : expérience WebGL permettant aux utilisateurs de voir l'impact de leur empreinte numérique via leur profil personnel (2016);
- **Smilesrun** : application mobile (iOS & Android) pour aider les débutants à se mettre à la course à pied. 350k+ téléchargements (2015);
- **The MichelinCrossClimate Experience** : expérience WebGL avec production de vidéos 3D pour présenter le nouveau pneu CrossClimate. 15 marchés (2015);

Type de projets : activations digitales, expériences interactives, plateformes de marques, Sites eCommerce, service et product design, applications mobiles, CRM, web3

Clients : TBWA Paris, Arte, Potiche Prod, Publicis Conseil, Rysk, Magic Garden, Stink Studios, Sid Lee Paris, Period Paris, Supper Paris, Wunderman, The&Partnership, Mullen Lowe, Veepee, Merci Michel, L'Occitane, Groupe Lucien Barrière, Victor & Simon, Proximity BBDO, Auditoire, Sweet Punk, Leboncoin, Local Studio.

Directeur de Production Digital - Marcel Agency - Septembre 2011 à Août 2014

- Un rôle de support pour l'ensemble des équipes (commerciales, gestion de projets, créatives et techniques).
- Coresponsable d'une équipe de 30 chefs de projets
- Superviser les projets digitaux afin de garantir la qualité des produits livrés.
- Assurer une communication efficace pour la continuité du projet en travaillant avec des ressources internes et externes.
- Améliorer les process et les outils de l'agence

Clients : Heineken International, Ubisoft EMEA, Renault France, Ray-Ban, Nescafé, Rowenta, BNP, Axa

Senior Digital Producer - Marcel Agency - Mai 2010 à Septembre 2011

- Gérer la relation client et produire les projets dans le respect des délais et du budget en recueillant les besoins, en définissant le cadrage projet, en estimant les coûts et les ressources
- Gérer les équipes créatives et techniques sur des projets avec une forte compréhension des enjeux techniques et de l'expérience utilisateur
- Comprendre les enjeux des besoins en matière de design et de développement et être en mesure de fixer des délais de production précis.
- Réalisation de wireframes, de spécifications fonctionnelles et de documents de projet avec reporting quotidien
- Encadrement de chefs de projet juniors

Développeur Front-End - Freelance - Juin 2006 à Janvier 2014

Chef de projet technique - Publicis Net - Juillet 2007 à Mai 2009

Chef de projet junior - Nurun - Janvier 2007 à Juin 2007

Certifications

- [Certified Scrum Product Owner@ depuis Octobre 2015](#)
- [Certified ScrumMaster depuis Décembre 2013](#)

Formations

- 2005-2007 Master Ingemedia (Toulon)
- 2004-2005 Licence en multimédia et gestion de projet (Saint-Dié-des-Vosges)
- 2002-2004 DUT Service et Réseaux de Communication (Blois)
- 2002 Baccalauréat général - série économique et social (Châteauroux)

Langues

- Français : langue natale
- Anglais : compétence professionnelle